



FRANCUSKI
INSTYTUT
GOSPODARKI
POLSKA

Jak pilotować firmę w oparciu o wybrane wskaźniki?

Doradztwo strategiczne i seminaria dla Top Managementu

Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI
Action Plan
- Komunikacja strategii i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia

Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Corporate Finance

Analiza i diagnoza finansowa

- Controlling
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa

Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- Lean Management
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

Sprawdź terminy na

www.figpolska.pl

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska



Analiza i diagnoza finansowa przedsiębiorstwa

Kluczowe korzyści

- ▶ Poznanie metod analizy fundamentalnej i diagnostyki przedsiębiorstw na podstawie skorygowanych sprawozdań finansowych i danych niefinansowych.
- ▶ Opanowanie sposobów właściwego doboru wskaźników finansowych i ich interpretacji.
- ▶ Zrozumienie zależności pomiędzy wskaźnikami finansowymi i wynikających z nich wniosków do podejmowania decyzji.
- ▶ Zdobycie umiejętności zarządzania w oparciu o kluczowe wskaźniki finansowe.

Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Autorski program opracowany przez dział doradztwa strategicznego FIG Polska, który specjalizuje się w opracowaniu i wdrożeniach strategii przedsiębiorstw oraz programach restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstw.
- ▶ Program dostosowany do potrzeb zarządów i decydentów, ukierunkowany na zdobycie umiejętności samodzielnej diagnozy kondycji swojej firmy, konkurenta, klienta.
- ▶ Seminarium prezentuje niezbędne kompendium wiedzy nt. analizy i diagnozy sytuacji finansowej firmy za pomocą wskaźników będących podstawą rekomendacji działań naprawczych.
- ▶ Praktyczny charakter zajęć, ćwiczenia, formatki, instrukcje i inne narzędzia do szybkiego wykorzystania we własnej organizacji.
- ▶ Scenariusze ćwiczeń opracowane przez praktyków na bazie realnych sytuacji biznesowych.
- ▶ Każdy Uczestnik otrzymuje model piramidy Du Ponta w Excelu!
- ▶ Możliwość konsultacji zagadnień finansowych z prowadzącym ekspertem-praktykiem o bogatym doświadczeniu w zarządzaniu finansami.
- ▶ Kameralne grupy seminaryjne, gwarantujące forum wymiany doświadczeń i dzielenie się wiedzą w gronie najwyższej kadry zarządzającej.

Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk, dyrektorzy finansowi, dyrektorzy ds. ryzyka, windykacji, sprzedaży, budżetu, kierownicy działów analiz, główni księgowi, analitycy i doradcy finansowi.

Wymagana znajomość finansów w zakresie pierwszej części szkolenia finansów dla niefinansistów.

Bezpłatny test na
www.figpolska.pl

Ponad
20.000

Uczestników szkoleń
i warsztatów

2.000

Klientów, w tym 300 z listy
Top 500 "Rzeczpospolitej"

150

Projektów doradczych

96%

Uczestników poleca
nasze usługi

80%

Uczestników seminariów
to prezesi, właściciele firm
i dyrektorzy



► Metody i narzędzia analiz, interpretacja wskaźników

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Główne wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwem w XXI wieku. Cele finansowe firmy i oczekiwania właścicieli/ akcjonariuszy. - **Dyskusja**
3. W jaki sposób wykorzystać narzędzia analizy finansowej do sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem? Skuteczne metody i techniki analiz finansowych.
4. Które wskaźniki należy analizować w zależności od celów analizy i specyfiki przedsiębiorstwa?
 - 4.1. Wybór wskaźników w oparciu o model Du Ponta.
 - 4.2. Poszerzenie spectrum wskaźników w zależności od potrzeb zarządczych. - **Dyskusja**
5. Bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych jako uprzywilejowane narzędzia oceny standingu finansowego firmy.
 - 5.1. W jaki sposób wykorzystać dokumenty księgowe do budowy narzędzi analitycznych? - **Dyskusja**
6. Jak skorygować rachunek zysków i strat na potrzeby analizy finansowej?
 - 6.1. Główne korekty w analitycznym rachunku zysków i strat. - **Ćwiczenie**
7. Czy branża i konkurenci stanowią dobry punkt odniesienia do oceny finansowej firmy? Benchmarking jako źródło referencji diagnozy finansowej. - **Ćwiczenie**
8. Jak interpretować wskaźniki zbudowane na bazie analitycznego rachunku zysków i strat i jak je wykorzystać w decyzjach zarządczych?
 - 8.1. Jak ocenić rentowność sprzedaży z uwzględnieniem analizy struktury przychodów w podziale na produkty i klientów? - **Dyskusja**
 - 8.2. Jak zwiększyć elastyczność kosztową i poprawić wyniki? Mechanizm dźwigni operacyjnej.
 - 8.3. O czym informuje nas poziom samofinansowania firmy? - **Przykład**
9. Czym jest bilans finansowy i jak go skonstruować na bazie bilansu księgowego? Co to jest kapitał obrotowy i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy? - **Ćwiczenie**
10. Podsumowanie dnia. - **Ćwiczenie**

„Wierzę, że musisz rozumieć ekonomię i biznes, zanim stworzysz strategię oraz że musisz rozumieć strategię, zanim stworzysz strukturę”.

Michael Dell

► Interpretacja wskaźników, diagnoza, modele symulacyjne

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Jak interpretować wskaźniki wyznaczone w oparciu o dane z bilansu finansowego i jak na ich bazie zarządzać?
 - 2.1. Jak utrzymać optymalną strukturę aktywów? Ocena wskaźników struktury aktywów. - **Ćwiczenie**
 - 2.2. Jak osiągnąć optymalną strukturę kapitałów? Ocena wskaźników struktury źródeł finansowania. - **Ćwiczenie**
 - 2.3. Jak ocenić płynność finansową (statyczną) na podstawie bilansu finansowego? - **Ćwiczenie**
 - 2.4. Ocena efektywności zarządzania zapasami, należnościami i zobowiązaniami. Cykl a rotacja – wskaźniki. - **Ćwiczenie**
 - 2.5. Jak analizować i interpretować wskaźniki rentowności aktywów, kapitałów własnych, inwestycji (ROA, ROE, ROI)? - **Ćwiczenie**
 - 2.6. Mechanizm dźwigni finansowej i ryzyko nadmiernego zadłużenia (efekt maczugi finansowej). - **Przykład**
3. Badanie płynności finansowej w ujęciu dynamicznym. Rachunek przepływów pieniężnych. - **Ćwiczenie**
4. Jak ocenić przedsiębiorstwo i jego kontrahentów na podstawie niepełnych danych finansowych i niefinansowych? - **Ćwiczenie**
5. Wartość księgowa a wartość rynkowa przedsiębiorstwa. Ocena przedsiębiorstwa na podstawie wskaźników rynku kapitałowego. - **Dyskusja**
6. Jak analizować wskaźniki wartości firmy w długim okresie?
 - 6.1. Co to jest zysk ekonomiczny? - **Ćwiczenie**
 - 6.2. Jakie czynniki wpływają na ekonomiczną wartość firmy? - **Dyskusja**
7. Interpretacja zbioru wskaźników w celu kompleksowej oceny i diagnozy firmy jako podstawy podejmowania decyzji zarządczych. - **Dyskusja**
8. Czy możliwe jest testowanie decyzji zarządczych w oparciu o wskaźnikowe modele symulacyjne? - **Ćwiczenie**
9. Podsumowanie zajęć.

Plan dnia:

- 8.30 - Rejestracja Uczestników (tylko pierwszego dnia)
9.00 - Rozpoczęcie zajęć
10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę
13.00 - 14.00 - Wspólny lunch
15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę
17.00 - Zakończenie zajęć

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: biuro@figpolska.pl

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl