



## Doradztwo strategiczne i seminaria dla Top Managementu

### Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

#### Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI  
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI  
Action Plan
- Komunikacja strategii  
i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia

#### Zarządzanie finansami

##### Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1 i cz. 2

- Corporate Finance
- Analiza i diagnoza finansowa
- Controlling  
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow  
i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów  
biznesowych
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji  
finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa

#### Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna  
zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- Lean Management
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

### Sprawdź terminy na

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:  
Francuski Instytut Gospodarki Polska



# Finanse dla Zarządów, Dyrektorów i Menedżerów niefinansistów cz.1

## Jak poprawić wyniki finansowe firmy?

### Kluczowe korzyści

- ▶ Opanowanie wiedzy finansowej niezbędnej na każdym stanowisku menedżerskim, umożliwiającej swobodne poruszanie się w świecie pojęć finansowych.
- ▶ Zrozumienie mechanizmów funkcjonowania firmy przez pryzmat dokumentów finansowych.
- ▶ Opanowanie podstawowych wiadomości z zakresu nowoczesnego zarządzania finansami.
- ▶ Poznanie głównych wskaźników oceny sytuacji finansowej firmy.
- ▶ Poznanie wpływu decyzji operacyjnych na ogólną sytuację i wynik finansowy firmy.
- ▶ Opanowanie języka, który pozwoli na sprawne porozumiewanie się z bankami, instytucjami finansowymi oraz z finansistami.

### Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Autorski program opracowany na bazie programów zachodnich szkół biznesowych.
- ▶ Od ponad dwóch dekad uznawany w Polsce za jeden z najlepszych programów z zakresu zarządzania finansami dla niefinansistów.
- ▶ Program prezentuje kompendium wiedzy z zakresu zarządzania finansami i jest dedykowany dla kadry menedżerskiej i niefinansistów.
- ▶ Przyjazna formuła zajęć: dydaktyka dostosowana do modelu szkolenia kadry menedżerskiej i osób dorosłych.
- ▶ Pozwala przekonać się, że finanse można zrozumieć, a także mówić o nich prosto i zrozumiale.
- ▶ Zajęcia mają interaktywny, warsztatowy charakter (liczne ćwiczenia, interpretacje prawdziwych dokumentów finansowych i wskaźników analitycznych), mocno odbiegający od akademickich metod dydaktycznych.
- ▶ Logiczna i uporządkowana struktura zajęć. Program realizowany od podstaw.
- ▶ To najlepszy sposób, by przełamać swoje „obawy” przed finansami i zyskać komfort bycia partnerem w dyskusjach o finansach.

### Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk, dyrektorzy działów: sprzedaży i marketingu, logistyki, zakupów, strategii, relacji inwestorskich, rozwoju, R&D, produkcji, IT, personalnych, HR, komunikacji, działów prawnych; dyrektorzy linii biznesowych, szefowie projektów.

*Program pierwszego wyboru dla zarządzających z wykształceniem technicznym, humanistycznym, medycznym etc.*

Bezpłatny test na  
[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)

Ponad  
**20.000**

Uczestników szkoleń  
i warsztatów

**2.000**

Klientów, w tym 300 z listy  
Top 500 „Rzeczpospolitej”

**150**

Projektów doradczych

**96%**

Uczestników poleca  
nasze usługi

**80%**

Uczestników seminariów  
to prezesi, właściciele firm  
i dyrektorzy

Ponad  
**20 lat**  
doświadczeń

### Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

#### ► Podstawowe pojęcia i zasady. Jak czytać sprawozdania finansowe?

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Czy możliwe jest dla niefinansisty zrozumienie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych?
  - 2.1. Co to jest bilans i czym się różni od rachunku zysków i strat?
  - 2.2. Czym są przychody a czym wpływy z gotówki? Jaka jest różnica między kosztami a wydatkami?
  - 2.3. Co to jest wynik finansowy i czym się różni od cash flow?
3. Jakich informacji dostarcza nam Rachunek Zysków i Strat?
4. Czym się różni RZiS w układzie rodzajowym od RZiS w układzie kalkulacyjnym? Czy są inne możliwości przedstawiania wyników? Analiza marż. - **Ćwiczenia**
5. Które poziomy wyników finansowych są istotne przy ocenie firmy, a które fałszują jej obraz?
6. Jak analizować marżę na różnych poziomach? - **Ćwiczenie**
7. Dlaczego amortyzacja jest nietypowym kosztem? - **Ćwiczenie**
8. Czym się różni EBITDA od EBIT? - **Ćwiczenie**
9. Jakie elementy mają rzeczywisty wpływ na wyniki finansowe firmy? Jak specyfika branżowa wpływa na analizę wyników finansowych firm?
10. Czy terminy płatności mają wpływ na wynik? Czy zaliczki poprawiają wynik? A może płynność?
11. Dlaczego koszty muszą być współmierne do przychodów?
12. Podsumowanie dnia.

#### Plan dnia:

8.30 - Rejestracja Uczestników  
(tylko pierwszego dnia)  
9.00 - Rozpoczęcie zajęć  
10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę  
13.00 - 14.00 - Wspólny lunch  
15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę  
17.00 - Zakończenie zajęć\*  
\*(trzeciego dnia zajęcia trwają do 16.00)

### Drugi dzień (9.00 - 17.00)

#### ► Bilans i zarządzanie kapitałem obrotowym. Analiza wskaźnikowa cz.1

1. Powtórzenie zagadnień z pierwszego dnia seminarium i test wiedzy nr 2 wraz z omówieniem jego rozwiązania.
2. Jak oszacować różny ryzyka występujące w firmie i jaki jest ich wpływ na sytuację finansową firmy? Dlaczego trzeba tworzyć rezerwy? - **Ćwiczenie**
3. Co zrobić, aby utrzymywać równowagę finansową firmy? Rola kapitału obrotowego. - **Ćwiczenie**
4. Jak określić potrzeby kapitałowe firmy? Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. - **Ćwiczenie**
5. Jak wzrost zapasów, należności od odbiorców i zobowiązań wpływa na płynność finansową i wyniki firmy? Co oznaczają wskaźniki zapasów, należności i zobowiązań wyrażone w dniach sprzedaży (days of sales, DSO, DPO)? - **Ćwiczenie**
6. Jak zmniejszyć potrzeby kapitałowe firmy i kto ma realny wpływ na ich zmniejszenie? - **Ćwiczenie**
7. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników. Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów?
  - 7.1. Analiza rentowności – jak interpretować wskaźniki rentowności: ROS, ROA, ROE, ROCE, ROI?
  - 7.2. Jak analizować związki między wskaźnikami - model Piramidy Du Ponta.
  - 7.3. Jak poprawić rentowność kapitału wykorzystując dźwignię finansową? Dlaczego należy korzystać z kapitałów obcych? Jakie są granice zadłużenia? A co z ryzykiem?
  - 7.4. Jakie są najczęściej popełniane błędy przy ocenie rentowności?
  - 7.5. Analiza płynności – jak ocenić zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań?
  - 7.6. Czym jest płynność finansowa, a czym są wskaźniki płynności?
  - 7.7. Analiza efektywności zarządzania – jak mierzyć efektywność zarządzania zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy? Rotacja zapasów, należności, zobowiązań. - **Ćwiczenie**
8. Podsumowanie dnia.

### Trzeci dzień (9.00 - 16.00)

#### ► Podstawy oceny firmy za pomocą wskaźników (ciąg dalszy)

1. Powtórzenie zagadnień z drugiego dnia seminarium i test wiedzy nr 3 wraz z omówieniem jego rozwiązania.
2. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników (ciąg dalszy). Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów?
  - 2.1. Analiza zadłużenia – analiza zdolności do spłaty zobowiązań i struktury finansowania. Jaka powinna być struktura majątku i źródeł finansowania? Złote zasady równowagi bilansowej.
3. Jakie znaczenie dla firmy ma osiągnięcie progu rentowności (BEP)?
  - 3.1. Koszty stałe a koszty zmienne.
  - 3.2. Ile trzeba sprzedać, żeby osiągnąć oczekiwany wynik? - **Ćwiczenia**
4. **Case Study** podsumowujący materiał omówiony podczas całego seminarium (czas trwania: 2,5h).
5. Podsumowanie zajęć.

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.  
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa  
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: [biuro@figpolska.pl](mailto:biuro@figpolska.pl)

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)