



Doradztwo strategiczne i seminaria dla Top Managementu

Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI
Action Plan
- Komunikacja strategii i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuże i przejęcia

Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających
niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Corporate Finance
- Analiza i diagnoza finansowa
- Controlling
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa

Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- Lean Management
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

Sprawdź terminy na

www.figpolska.pl

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:
Francuski Instytut Gospodarki Polska



Przywództwo w otoczeniu VUCA

Seminarium warsztatowo-coachingowe dla Zarządów i Dyrektorów

Kluczowe korzyści

- ▶ Poznanie genezy i zrozumienie kluczowych elementów VUCA (ang. Volatility – zmienność, Uncertainty – niepewność, Complexity – złożoność i Ambiguity – niejednoznaczność).
- ▶ Poznanie głównych determinantów sukcesu w prowadzeniu biznesu w świecie VUCA.
- ▶ Pogłębione zrozumienie nowoczesnego przywództwa, czyli lider w zmiennej, niepewnej, złożonej i niejednoznacznej rzeczywistości biznesowej.
- ▶ Rozwój zdolności myślenia i działania niekonwencjonalnego, wielopoziomowego, w tym zrozumienie znaczenie porzucenia strefy komfortu.
- ▶ Z kim w przyszłość, czyli zrozumienie znaczenia zespołu w rzeczywistości VUCA.
- ▶ Poznanie źródeł inspiracji i wiedzy potrzebnych do działania w świecie VUCA.

Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Autorski program dedykowany do potrzeb TOP Managementu.
- ▶ Angażująca formuła zdobywania wiedzy i umiejętności oraz wymiana doświadczeń w kameralnej grupie.
- ▶ Selektywny dobór zagadnień i inspiracji do zarządzania biznesem, strategią, zespołem oraz sobą z obszarów takich jak armia, sztuka prowadzenia wojny, sport oraz zwinnego zarządzania – Agile.
- ▶ Natychmiastowe wykorzystanie zdobytych umiejętności w praktyce biznesowej – bank dobrych praktyk i rezerw.
- ▶ Wysokiej klasy prowadzący praktyk biznesu.

Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele przedsiębiorstw, prezesi zarządów, dyrektorzy zarządzający oraz dyrektorzy poszczególnych pionów; kadra zarządzająca wszystkich poziomów, projekt menedżerowie, kierownicy i liderzy zespołów projektowych i procesowych. Wszyscy, których działalność dotknęło, lub dotknie otoczenie VUCA.

Ponad
20.000

Uczestników szkoleń i warsztatów

2.000

Klientów, w tym 300 z listy Top 500 "Rzeczpospolitej"

150

Projektów doradczych

96%

Uczestników poleca nasze usługi

80%

Uczestników seminariów to prezesi, właściciele firm i dyrektorzy

Ponad
20 lat
doświadczeń



Program*:

Przywództwo w otoczeniu VUCA

*Seminarium **fakultatywne** dla osób realizujących Executive Program.

Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Rzeczywistość, w której działamy.
 - 2.1. VUCA – geneza, główne przesłanie.
 - 2.2. Czynniki sukcesu w świecie VUCA. - **Warsztat**
 - 2.3. Selekcja naturalna – kto przetrwa, kto osiągnie sukces i dlaczego?
 - 2.4. Mapa przewidywalności i obszary nieprzewidywalne w przyszłości biznesowej.
 - 2.5. Przestroga – współczesne grzechy główne przeciwko skuteczności w biznesie.
 - 2.5.1. Problem strefy komfortu i ścieżki jego rozwiązania. - **Ćwiczenie**
 - 2.5.2. Konieczne powiązania biznesowe w świecie VUCA – od kogo uczymy się dobrych praktyk? - **Ćwiczenie**
 - 2.5.3. Czas przyspiesza, czyli jaka rzeczywistość nas czeka? - **Dyskusja moderowana**
3. Sztuka wojny – praktyczne implikacje dla biznesu.
 - 3.1. Wybrane zasady i triki wojskowe przydatne w biznesie.
 - 3.2. Adaptacje wskazówek historycznych do dzisiejszej rzeczywistości. - **Ćwiczenie**
 - 3.3. Zaskoczenie i elastyczność planów.
 - 3.4. Wzorce historyczne i współczesne wnioski. - **Warsztat**
4. Sport – źródło dobrych praktyk dla działania w rzeczywistości VUCA.
 - 4.1. Znaczenie nieprzewidywalności w sporcie i biznesie.
 - 4.2. Proaktywność, innowacyjność i plany alternatywne.
 - 4.3. Dobre i złe wzorce w sporcie oraz ich aplikacja w biznesie. - **Warsztat**
5. Znaczenie informacji w świecie VUCA.
 - 5.1. Kluczowa rola informacji i szybkości ich zdobywania i przepływu w biznesie.
 - 5.2. Analiza, synteza informacji i procesy podejmowania decyzji w otoczeniu VUCA.
 - 5.3. Umiejętność działania w oparciu o niekompletne spektrum informacji. Procesy decyzyjne, Agile i analiza ryzyka. - **Ćwiczenie**
6. Podsumowanie dnia – bank dobrych praktyk i rezerw.

Plan dnia:

8.30 - Rejestracja Uczestników
(tylko pierwszego dnia)
9.00 - Rozpoczęcie zajęć
10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę
13.00 - 14.00 - Wspólny lunch
15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę
17.00 - Zakończenie zajęć

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Przywództwo biznesowe w świecie VUCA.
 - 2.1. Profil kompetencyjno-osobowościowy lidera w obliczu VUCA. - **Warsztat**
 - 2.2. Specyficzne i skuteczne motywowanie w dynamicznej rzeczywistości.
 - 2.3. Wdrożenie strategii w otoczeniu VUCA. Co mogą zrobić by zwiększyć szanse na sukces? - **Ćwiczenie**
 - 2.4. Działalność operacyjna w świecie VUCA - co mogą zrobić, aby ograniczyć ryzyko działalności? - **Ćwiczenie**
 - 2.5. Elastyczność w stylach przywództwa i ich ograniczenia w silnie zmiennej rzeczywistości. VUCA w wojsku i biznesie – podobieństwa i różnice. - **Ćwiczenie**
 - 2.6. Strategia w świecie VUCA a zmiany stylu zarządzania.
 - 2.7. Zarządzanie zwinne - Agile w VUCA
3. Z kim wkraczać w przyszłość – zespół komandosów biznesu.
 - 3.1. Kogo potrzebujemy na poszczególnych poziomach organizacji działającej w świecie VUCA? - **Warsztat**
 - 3.2. Jak budować i zarządzać zespołami w świecie VUCA?
 - 3.3. Niepokorne dusze, odkrywcy czy hazardziści – czyli typy osobowości i cechy pozwalające skutecznie działać w sytuacji turbulencji.
 - 3.4. Dopasowanie ludzi do celów i strategii.
 - 3.5. Kreatywność zespołowa i indywidualna. Jak ją rozwijać? - **Dyskusja moderowana**
4. Człowiek – reakcje na czynniki VUCA, potrzeby i ograniczenia.
 - 4.1. Naturalne reakcje człowieka na zmianę i niepewność. - **Ćwiczenie**
 - 4.2. Stres nie zawsze jest zły - jego poziomy i metody kontroli.
 - 4.3. Nasz krąg wpływu na reakcje i działania ludzi.
 - 4.4. Jak się zmienić, jak przekształcić, jak się dostosować?
 - 4.5. Krąg komfortu i efekty/skutki wyjścia/wybiecia z niego.
 - 4.6. Błędy i chwilowe niepowodzenia – nauka czy bariera? - **Dyskusja moderowana**
5. Podsumowanie zajęć: sesja pytań i odpowiedzi, nasz dekalog, indywidualny plan działania.

„Organizacja
jest nie lepsza od
ludzi, którzy nią
kierują i którzy
powierzą innym
kierowanie nią.”

Alfred Sloan

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: biuro@figpolska.pl

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:

www.figpolska.pl