



## Doradztwo strategiczne i seminaria dla Top Managementu

### Program budowy wzrostu wartości firmy

Wykaz tematów:

#### Zarządzanie strategiczne

- Metodyka budowy strategii firmy
- Zarządzanie wartością firmy - VBM
- Wdrożenie strategii i KPI  
Balanced Scorecard
- Kaskadowanie celów i KPI  
Action Plan
- Komunikacja strategii i przywództwo
- Strategiczne zarządzanie rynkami
- Strategiczne zarządzanie zakupami
- Strategiczne zarządzanie HR
- Fuzje i przejęcia

#### Zarządzanie finansami

- Finanse dla zarządzających niefinansistów cz. 1 i cz. 2
- Corporate Finance
- Analiza i diagnoza finansowa
- Controlling  
Systemy informacji zarządczej
- Zarządzanie cash flow i kapitałem obrotowym
- Finansowa ocena projektów biznesowych
- Finansowanie rozwoju firmy
- Prezentacja informacji finansowych
- Wycena przedsiębiorstwa

#### Zarządzanie efektywnością

- Transformujące przywództwo VUCA
- Zarządzanie przez cele (MBO)
- Zarządzanie cenami - Pricing
- Negocjacje w biznesie
- Odpowiedzialność prawna zarządów
- Inteligentna restrukturyzacja
- **Lean Management**
- Zarządzanie projektem
- Scenariusze sukcesji

### Sprawdź terminy na

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)

tel: + 48 22 823 42 83

Odwiedź nas na LinkedIn i Facebook:  
Francuski Instytut Gospodarki Polska



# Lean Management – jak poprawić wyniki finansowe?

## Warsztaty dla zarządzających z grą symulacyjną

### Kluczowe korzyści

- ▶ Poznanie wpływu zarządzania procesami na sytuację finansową firmy.
- ▶ Zrozumienie podejścia do efektywnego zarządzania produkcją zgodnie z koncepcją Lean Management.
- ▶ Poznanie metod poszukiwania rezerw wydajności firmy produkcyjnej.
- ▶ Opanowanie praktycznego stosowania narzędzi Lean Management do usprawniania procesów produkcyjnych.
- ▶ Nauczenie się wykorzystywania technik kreatywnego myślenia do ulepszania dotychczasowych działań.

### Dlaczego warto wybrać nasze seminarium

- ▶ Program stanowi niezbędne kompendium interdyscyplinarnej wiedzy nt. Lean Managementu dla zarządów i kadry dyrektorskiej.
- ▶ Angażująca praktyczna formuła zdobywania wiedzy i umiejętności – zajęcia przeplatane grą symulacyjną.
- ▶ Unikatowy suplement opracowany przez dział doradztwa FIG Polska prezentujący narzędzia, takie jak: 5S, TMP, SMED Kaizen, Kanban oraz jakość, wpływającą na rentowność finansową przedsiębiorstwa.
- ▶ Bogate inspiracje poparte doświadczeniem trenera, jak wdrażać nowe pomysły we własnej firmie.
- ▶ Kameralne grupy warsztatowe będące forum wymiany wiedzy i platformą kontaktów biznesowych.

### Kto powinien wziąć udział w programie?

Właściciele i zarządy w szczególności z firm o profilu produkcyjnym, dyrektorzy generalni, dyrektorzy zakładów, dyrektorzy produkcji, dyrektorzy utrzymania ruchu, dyrektorzy operacyjni, finansów i ds. poprawy efektywności.

Ponad  
**20.000**

Uczestników szkoleń  
i warsztatów

**2.000**

Klientów, w tym 300 z listy  
Top 500 "Rzeczpospolitej"

**150**

Projektów doradczych

**96%**

Uczestników poleca  
nasze usługi

**80%**

Uczestników seminariów  
to prezesi, właściciele firm  
i dyrektorzy

Ponad  
**20 lat**  
doświadczeń

Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

## ► Koncepcja Lean Management

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Co tworzy wartość do Klienta? Dodawanie wartości.
  - 2.1. Kiedy dodajemy wartość do produktu?
  - 2.2. Jak to wygląda w mojej firmie?
3. Jak można skokowo podnosić efektywność procesów dzięki Lean Management?
4. Jak zidentyfikować i zredukować straty i marnotrawstwo?
  - 4.1. Osiem marnotrawstw – obserwacja w GEMBA.
  - 4.2. Gdzie uciekają moje pieniądze?
5. Na czym polega usprawnienie procesu wg Lean Management?
6. Czy nieustanne doskonalenie ma sens? KAIZEN.
  - 6.1. Czy nasz Klient za to zapłaci i kiedy?
  - 6.2. Jak doskonalic procesy efektywnie?
  - 6.3. Jakie narzucić tempo doskonalenia?
  - 6.4. Jak czynić doskonalenie trwałym?
  - 6.5. Jak odkryć realne problemy stojące na drodze do osiągnięcia celu: przyczyna źródłowa, Pareto.
7. Przepływ jednej sztuki - kluczowa tajemnica sukcesu Lean, o której niewiele wie.
  - 7.1. Wytwarzanie partiami a „przepływ jednej sztuki” – różnice.
8. Dlaczego standaryzacja to fundament Lean Management?
  - 8.1. Rola standardów.
  - 8.2. Czy bez standardu mogą podnosić efektywność?
9. Podsumowanie dnia.

- Ćwiczenie na własnych przykładach- Gra symulacyjna - Lego Lean, 1 runda- Gra Lego Lean runda 2, 3, 4- Ćwiczenia, case study- Ćwiczenie- Ćwiczenie

„Menedżerowie  
muszą być nie tylko  
decydentami, lecz  
także inspiratorami  
zdolnymi do  
motywowania  
ludzi”.

Lee Iacocca

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

## ► Lean Management a wyniki finansowe

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Powiązania między rachunkiem zysków i strat, kluczowymi składowymi EBITDA i cashflow z Lean Management:
  - 2.1. Przepływ jednej sztuki i kanban a cashflow.
  - 2.2. SMED a On Time Delivery.
  - 2.3. Lean a redukcja kosztów zmiennych.
  - 2.4. TPM a koszty utrzymania i leasingi.
3. Lean accounting - jak Lean Management patrzy na księgowość?
4. Jak zwiększyć zaangażowanie pracowników?
  - 4.1. Co motywuje pracownika wg Toyoty i nauki?
  - 4.2. Kto jest istotny w procesie poprawy wyników organizacji?
  - 4.3. Czym jest szacunek dla pracownika wg Toyoty?
  - 4.4. Dlaczego pracownicy chcą poprawy?
  - 4.5. W jaki sposób zostać najlepszym przełożonym w historii zakładów bez podwyżek?
5. Sesja pytań i odpowiedzi „A jak Lean pomoże mi w...?”
6. Podsumowanie zajęć.

- Dyskusja, prezentacje, case study- Case study

## Plan dnia:

- 8.30 - Rejestracja Uczestników  
(tylko pierwszego dnia)
- 9.00 - Rozpoczęcie zajęć
- 10.30 - 10.50 - Przerwa na kawę
- 13.00 - 14.00 - Wspólny lunch
- 15.30 - 15.50 - Przerwa na kawę
- 17.00 - Zakończenie zajęć

Francuski Instytut Gospodarki Polska Sp. z o.o.  
ul. Filtrowa 75/5, 02-032 Warszawa  
tel. +48 22 823 42 83, e-mail: [biuro@figpolska.pl](mailto:biuro@figpolska.pl)

Seminaria i szkolenia realizujemy zgodnie z wdrożonym systemem zarządzania jakością ISO 9001-2015.



Wszystkie seminaria są organizowane w Warszawie w 4-gwiazdkowych hotelach.

**Formularze rejestracji i informacje o terminach, prowadzących oraz miejscu szkolenia dostępne są na stronie:**

[www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl)